



COMUNE DI PARMA SEGRETERIA GENERALE

DELIBERAZIONE N. **GC-2019-113** DELLA GIUNTA COMUNALE IN DATA
27/03/2019

L'anno 2019, questo giorno Ventisette (27) del mese di Marzo alle ore 09:35 in Parma si è riunita la Giunta Comunale per la trattazione di diversi argomenti e, fra essi, del provvedimento di cui all'oggetto, sotto la presidenza del Signor Marco Bosi nella sua qualità di Vice Sindaco e la partecipazione del Vice Segretario Generale Vicario del Comune Dott. Marco Cassi, stante l'impedimento del Vice Segretario Generale Dott.ssa Donatella Signifredi.

Dopo che il Vice Segretario Generale Vicario ha dato lettura dell'oggetto della proposta specifica di delibera, seguono brevi interventi da parte dei componenti dell'organo di governo dell'Ente.

Al momento della votazione della deliberazione proposta, con la Presidenza del Vice Sindaco risultano presenti e votanti n. 6 componenti di Giunta di cui appresso:

PIZZAROTTI FEDERICO	ASSENTE
BOSI MARCO	PRESENTE
ALINOVIC MICHELE	PRESENTE
BENASSI TIZIANA	ASSENTE
CASA CRISTIANO	PRESENTE
FERRETTI MARCO	PRESENTE
GUERRA MICHELE	ASSENTE
PACI NICOLETTA LIA ROSA	PRESENTE
ROSSI LAURA	PRESENTE
SELETTI INES	ASSENTE

Con voti unanimi la Giunta Comunale approva la proposta di provvedimento che segue (**deliberazione GC-2019-113**) e reca l'oggetto infra esplicitato, quindi, ne vota l'immediata eseguibilità e proseguono i lavori.

Oggetto: Imposta comunale sulla pubblicità e diritti sulle pubbliche affissioni - approvazione tariffe e diritti anno 2019 IE

Comune di Parma

Proposta n. 2019-PD-889 del 19/03/2019

OGGETTO: Imposta comunale sulla pubblicità e diritti sulle pubbliche affissioni - approvazione tariffe e diritti anno 2019

LA GIUNTA COMUNALE

Premesso che:

- Le tariffe base dell'imposta comunale sulla pubblicità e dei diritti delle pubbliche affissioni sono stabilite dal Decreto legislativo n. 507 del 1993;
- L'art. 11, comma 10, della legge n.449 del 1997 ha previsto la possibilità per i Comuni di aumentare le tariffe base fino ad un massimo del 20% a decorrere dal 1 gennaio 1998 e fino ad un massimo del 50% a decorrere dal 1 gennaio 2000 per le superfici superiori al metro quadrato, e le frazioni si arrotondano al mezzo metro quadrato;
- Il Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 16 febbraio 2001, pubblicato sulla GU – serie Generale n.89 del 17/04/2001 ha rideterminato la tariffa per la pubblicità ordinaria di cui all'art.12 del D.Lgs. n. 507/1993, elevando per i Comuni di classe II a lire 34.000 (corrispondenti ad euro 17,56) per ogni m² di superficie e per anno solare;

Dato atto che ai fini della classificazione prevista all'articolo 2 del decreto legislativo n.507/1993 il Comune di Parma è classificato nella 2^a classe (comuni da oltre 100.000 fino a 500.000 abitanti);

Dato, altresì, atto che il Comune di Parma ha esercitato varie volte la facoltà di aumento prevista dall'art.11 del Decreto Legislativo n.449/1997 e da ultimo con delibera di Giunta Comunale n.1420 del 20/11/2006 con la quale l'aumento complessivo per l'anno di imposta è risultato pari al 20% dell'imposta della pubblicità e quindi inferiore al limite massimo del 50% previsto dalla normativa;

Rilevato che

- L'art. 11 della legge n.449 del 1997 è stato abrogato dall'art.23 del D.L. n.83 del 2012;
- Il comma 739 dell'art. 1 della Legge n. 208 del 2015, con valenza di norma di interpretazione autentica ha precisato che l'abrogazione non ha comunque effetto per i comuni che si erano avvalsi della facoltà di aumento, facoltà esercitata dal Comune di

Parma con gli atti di approvazione delle tariffe di imposta sulla pubblicità e sui diritti di affissione;

- Per effetto delle disposizioni richiamate è stata quindi preclusa agli enti locali la possibilità di intervenire sulle tariffe e sui diritti fino al 31/12/2018;

Vista la legge di bilancio 30/12/2018 n. 145 che al comma 919 dispone testualmente “ A decorrere dal 1 gennaio 2019 le tariffe ed i diritti di cui al capo 1 del decreto legislativo 15 novembre 1993 n. 507 possono essere aumentati dagli enti locali fino al 50 per cento per le superfici superiori al metro quadrato e le frazioni di esso si arrotondano a mezzo metro quadrato”;

Tenuto conto della pronuncia della Corte Costituzionale n.15/2018 in ordine al giudizio di legittimità costituzionale dell'art.1, comma 739, della legge n.208/2016, norma di interpretazione autentica dell'articolo 23, comma 7, del D.L. 83/2012 nella parte in cui abroga l'articolo 11, comma 10, della legge n.449/1997;

Osservato tuttavia che, rispetto alla previgente disciplina il legislatore non ha confermato la possibilità di disporre l'aumento del 20% per le superfici inferiori al metro quadrato, sicché risulta necessario provvedere alla riapprovazione delle tariffe per tenere conto del mutato quadro normativo di riferimento;

Rilevato che.

- l'articolo 3 , comma 5 del decreto legislativo 15711/1993 n.507 stabilisce che “ in deroga all'articolo 3 della legge 27 luglio 2000, le tariffe dell'imposta sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni sono deliberate entro il 31 marzo di ogni anno e si applicano a decorrere dal 1 gennaio del medesimo anno. In caso di mancata adozione della deliberazione si intendono prorogate di anno in anno” ;
- l'articolo 1 comma 169, della legge 27 dicembre 2006 n.296 dispone che “ Gli enti locali deliberano le tariffe o le aliquote relative ai tributi di loro competenza entro la data fissata da norme statali per la deliberazione del bilancio di previsione. Dette deliberazioni, anche se approvate successivamente all'inizio dell'esercizio, purché entro il termine innanzi indicato, hanno effetto dal 1 gennaio dell'anno di riferimento. In caso di mancata approvazione entro il termine suddetto , le tariffe e le aliquote si intendono prorogate di anno in anno”;
- il decreto del Ministero dell'Interno del 25 gennaio 2019 che differito al 31 marzo 2019 il termine per l'approvazione del bilancio di previsione 2019/2021;

Valutato sul piano gestionale e finanziario di esercitare la facoltà prevista nel comma 919 dell'unico articolo della legge n. 145 del 2018, approvando a far tempo dal 1 gennaio 2019 un aumento del 35% delle tariffe base dell'imposta comunale sulla pubblicità di cui al I capo del decreto legislativo n.507/1993 ed un aumento pari al 50% delle tariffe base del diritto sulle pubbliche affissioni di cui al medesimo testo normativo, con riferimento al dato testuale, ovvero “ per le superfici superiori al metro quadrato e le frazioni si arrotondano a mezzo metro quadrato”;

Dato atto:

che con l'ultima deliberazione comunale recante determinazione delle tariffe dell'imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni, in cui venivano recepite le

disposizioni di cui all'art.11, comma 10, della legge n.449/1997 e successive modifiche ed integrazioni, risale al 2006 – atto deliberativo di Giunta Comunale n. 1420 del 20/11/2006; che con il citato atto sono state deliberate per l'anno 2007 le Tariffe relative all'imposta sulla pubblicità ed al diritto sulle pubbliche affissioni; che tali aliquote sono state tacitamente prorogate negli atti successivi ai sensi del richiamato l'articolo 1 comma 169, della legge 27 dicembre 2006 n.296;

Dato altresì atto che

- a) Ai fini dell'applicazione delle tariffe d'imposta e dei diritti il Comune di Parma è di classe II ai sensi dell'art.2 del D.Lgs. n.507 del 1993
- b) La maggiorazione di cui all'art.4 del D.Lgs 507/1993 (categoria speciale delle località) è pari al 150% della rispettiva tariffa base e che le località comprese nella categoria speciale sono specificate nel Regolamento Comunale per l'applicazione dell'imposta sulla pubblicità e del diritto delle pubbliche affissioni;
- c) nei mesi di maggio, giugno, settembre e ottobre viene applicata, ai sensi dell'art.3, comma 6, del Decreto Legislativo n.597/1993, una maggiorazione pari al 50% delle tariffe dell'imposta sulla pubblicità di cui all'art. 12, comma 2, ; all'art.14, comma 2,3,4 e 5; all'art.15 del D.lgs. n.507/1993, nonché limitatamente a quelle di carattere commerciale, della tariffa per le pubbliche affissioni di cui all'art.19;
- d) le altre maggiorazioni tariffarie (per luminosità e per dimensioni del mezzo pubblicitario) sono applicate sulla tariffa base nella misura percentuale stabilita dal D.lgs. n.507 del 1993;

Ritenuto, pertanto, di approvare le tariffe dell'imposta di pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni, come dall'allegato A, parte integrante e sostanziale del presente atto;

Dato atto che il Responsabile del Procedimento è individuabile nel Dirigente del Settore Entrate, Tributi, Lotta all'Evasione ed Organismi Partecipati;

VISTO il decreto del Sindaco di Parma, Prot. n.80779/2018 del 13/04/2018, che ha attribuito alla Dott.ssa Ester Reverberi l'incarico di Dirigente del Settore Entrate, Tributi, Lotta all'Evasione ed Organismi Partecipati;

Acquisiti gli allegati pareri favorevoli in ordine alla regolarità tecnico amministrativa e contabile dei Servizi Competenti, resi ai sensi dell'art.49, comma 1, del TUEL n.267/2000;

Acquisito il parere di conformità di cui all'art.70, comma 1, del vigente Statuto comunale come in atti;

Ravvisata la necessità di rendere la presente deliberazione immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, comma 4, del T.U. n. 267 del 18/02/2000 al fine di consentire il rispetto del termine del 31 marzo 2019 ed il rispetto degli adempimenti conseguenti al presente atto deliberativo;

DELIBERA

- 1) Di richiamare le premesse come parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- 2) Di approvare a far tempo dal 1/1/2019, relativamente all'imposta comunale sulla pubblicità ed al diritto sulle pubbliche affissioni, le tariffe riportate nell'allegato A (prospetto riepilogativo), parte integrante della presente deliberazione;
- 3) Di dare conseguentemente atto che :
 - Ai sensi dell'art.3, comma 2 del vigente Regolamento Comunale per l'applicazione dell'imposta sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni le esposizioni pubblicitarie e le affissioni di carattere commerciale effettuate nelle porzioni del territorio ricomprese nella categoria speciale sono soggette alla maggiorazione del centocinquanta per cento della tariffa base;
 - Ai sensi dell'art.12, comma 4, del D.lgs. n.507/1993 per la pubblicità di cui ai commi precedenti che abbia superficie compresa tra metri quadrati 5,5 e 8,5 la tariffa dell'imposta è maggiorata del 50% ; per quella di superficie superiore a metri quadrati 8,5 la maggiorazione è del 100%;
 - Ai sensi dell'art.7 commi 6 e 7 del D.lgs. 507/1993 le maggiorazioni di imposta a qualunque titolo sono cumulabili e devono essere applicate alla tariffa base; qualora la pubblicità di cui agli articoli 12 e 13 venga effettuata in forma luminosa o illuminata la relativa imposta è maggiorata del 100%;

Allegato alla proposta di deliberazione della Giunta Comunale

P.D. n. 2019-PD-889 del 19/03/2019

PARERI EX ART. 49, 1° comma T.U. n. 267 del 18/8/2000

Sulla proposta n. 2019-PD-889 del 19/03/2019 del SETTORE ENTRATE, TRIBUTI, LOTTA ALL'EVASIONE E ORGANISMI PARTECIPATI - S.O. TRIBUTI ED ENTRATE di deliberazione della Giunta Comunale che reca ad oggetto:

Imposta comunale sulla pubblicità e diritti sulle pubbliche affissioni - approvazione tariffe e diritti anno 2019

Si esprime parere favorevole per la regolarità tecnico-amministrativa della presente proposta di deliberazione ai sensi dell'art. 49, 1° comma TUEL n. 267 del 18/8/2000.

F.to digitalmente dal Dirigente di Settore-Servizio o suo delegato
(estremi del firmatario in calce alla pagina)

Allegato alla proposta di deliberazione della Giunta Comunale

P.D. n. 2019-PD-889 del 19/03/2019

PARERI EX ART. 49, 1° comma T.U. n. 267 del 18/8/2000

Sulla proposta n. 2019-PD-889 del 19/03/2019 del Settore SETTORE ENTRATE, TRIBUTI, LOTTA ALL'EVASIONE E ORGANISMI PARTECIPATI - S.O. TRIBUTI ED ENTRATE di deliberazione della Giunta Comunale che reca ad oggetto:

Imposta comunale sulla pubblicità e diritti sulle pubbliche affissioni - approvazione tariffe e diritti anno 2019

Il sottoscritto Responsabile del Servizio Finanziario esprime parere favorevole in ordine alla regolarità contabile.

F.to digitalmente dal Responsabile del Servizio Finanziario
o suo delegato
(estremi del firmatario in calce alla pagina)

DELIBERAZIONE N. GC-2019-113 DEL 27/03/2019

Il presente verbale viene letto, approvato, sottoscritto digitalmente e trasmesso per la pubblicazione all'Albo Pretorio online all'indirizzo www.comune.parma.it.

IL VICE SEGRETARIO GENERALE VICARIO
CASSI

IL VICE SINDACO
BOSI